Pressemappe 2020

PriceHubble

Bessere Immobilienentscheidungen dank Big Data und Machine Learning

Im Jahr 2016 wurde PriceHubble mit dem Ziel gegründet, Transparenz im Immobilienmarkt zu schaffen, um bessere Immobilien- und Investitionsentscheide zu ermöglichen. Dabei setzte das Jungunternehmen von Beginn an auf Big Data, Machine Learning und attraktive Visualisierungen.

Innovative Immobilienbewertungen und Objekteinsichten

Hochqualifizierte Experten sammeln und strukturieren an den Bürostandorten in Zürich, Berlin, Paris und Tokyo eine Vielzahl an Daten und integrieren diese in digitale und für den Endnutzer attraktiv aufbereitete Lösungen die entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette zum Einsatz kommen. "Bei der Immobilienbewertung verwendet PriceHubble aktuelle Marktdaten und mathematisch-statistische Verfahren, wodurch wir nicht-lineare Zusammenhänge abbilden können. Zudem lernt das System aus jeder Veränderung", betont Mitgründer des Unternehmens Markus Stadler. Dadurch wird eine objektive und marktgerechte Bewertung möglich und komplexe nicht-lineare Zusammenhänge zwischen Preisen und wertrelevanten Merkmalen werden abgebildet. Erhoben wird nicht nur, was für vergleichbare Objekte an gleicher Lage in der Vergangenheit bezahlt wurde, sondern es fliessen Kriterien wie zum Beispiel Geräuschpegel, Erreichbarkeit oder die Qualität der Aussicht sowie sozio-ökonomische Daten ein. Und durch eine äusserst attraktive Gestaltung der Softwareoberflächen bekommen Kunden und Endkunden den Zugang zu einer innovativen Technologie und können diese für ihre Immobilienentscheidungen nutzen.

Die Zielsetzungen der Kunden im Fokus

Mit der digitalen Produktpalette richtet sich PriceHubble vor allem an Banken, Hypothekenvermittler, Vermögensverwalter, Projektentwickler, Portfoliomanager und Immobilienmakler. Ziel von PriceHubble ist es, Kunden bei der Erreichung Ihrer Zielsetzungen zu unterstützen. "Wir entwickeln nicht für die Galerie, sonder lösen die konkreten Probleme unserer Kunden", betont Stadler. Beispielsweise können mit den Lösungen von PriceHubble Rendite- und Risikoanalysen für grosse Immobilienportfolios erstellt werden. Zum Einsatz kommen die Lösungen des Unternehmens auch bei der Hypothekarberatung, bei der Berater und Kunden neben präzisen Analysen eine anschauliche Darstellung der Objektdaten erhalten. Im Rahmen der Vermögensverwal-

tung ermöglicht PriceHubble die Überwachung der Wertentwicklung einzelner Immobilien innerhalb einer attraktiven digitalen Plattform, was bisher nur bei Aktienwerten gängig war. Durch die Integration von entsprechenden Schnittstellen unterstützt PriceHubble Unternehmen zudem bei der Lead-Generation über Online-Kanäle.

Global skalierbare Produkte

Die Produkte von PriceHubble sind skalierbar und über Landesgrenzen hinweg im Einsatz. PriceHubble ist mit Büros in Zürich, Berlin, Paris und Tokyo präsent und strebt die Expansion in weitere Länder an. Das internationale Team besteht derzeit aus über 55 Mitarbeitern.

Switzerland – HQ

Brandschenkestrasse 30,
8001 Zürich, Switzerland

France

2 Rue Dieu
75010 Paris, France

Germany and Austria

Unicorn Berlin, Schlüterstr. 39
10629 Berlin, Germany

Japan

10F Shin-Marunouchi Bldg. Egg-Japan
1-5-1, Marunouchi, Chiyoda-ku,
Tokyo, 100-6510, Japan

Weitere Informationen zu Produkten und zum Unternehmen stehen unter www.pricehubble.com zur Verfügung.

Über PriceHubble

PriceHubble ist ein internationales Prop-Tech-Unternehmen, das Akteuren im Immobiliensektor fundierte Immobilien- und Investitionsentscheidungen auf Basis datengetriebener Erkenntnisse ermöglicht und somit ein neues Level an Transparenz in der Immobilienwirtschaft definiert. Das Unternehmen aggregiert und analysiert eine Vielzahl an Daten und nutzt Big Data Analytics sowie künstliche Intelligenz, um verlässliche Bewertungen und Prognosen zu ermöglichen. PriceHubble ist mit Büros in Zürich, Berlin, Paris und Tokyo vertreten.

www.pricehubble.com

Frank Butz

Head of Communication & Marketing

frank.butz@pricehubble.com